

PANEL MEMBER INFO

Cari/e partecipanti al Mediapulse Media Panel,

il nostro è un mondo in rapida trasformazione, in cui i dati rappresentano ormai da tempo la risorsa più preziosa. Big data, intelligenza artificiale e nuove tecnologie aprono scenari affascinanti e rendono più veloci ed efficienti molti processi. Ma i dati personali - quelli che riguardano le persone, non le macchine - richiedono un'attenzione particolare. Il volume crescente di dati raccolti ed elaborati e l'uso di tecnologie avanzate pongono questioni importanti in materia di sicurezza e protezione dei dati e di tutela della sfera privata.

Nella dialettica tra innovazione e responsabilità, come società di ricerche di mercato siamo investiti di una responsabilità particolare, che in Kantar Media prendiamo molto seriamente. Nella presente newsletter vi illustriamo come garantiamo la protezione dei vostri dati nell'era dell'intelligenza artificiale e dei big data, quali sono le misure adottate e perché è stato necessario rinnovare l'accordo di riservatezza.

Nelle pagine seguenti scoprirete come Kantar Media garantisce la protezione dei dati nell'ambito del lavoro del Panel per lo studio sui media condotto su incarico di Mediapulse e dell'Ufficio federale delle comunicazioni. Per noi è importante che sappiate in ogni momento come vengono trattati i vostri dati. Il nostro obiettivo è farvi sentire sicuri e protetti, mentre continuate a fornire preziose informazioni sul consumo dei media in Svizzera.

Vi ringraziamo per la vostra fiducia: è la base per il successo di una ricerca orientata al futuro. Insieme stiamo plasmando l'immagine dell'utilizzo dei media in Svizzera, sempre nel rispetto della protezione dei vostri dati personali.

Non vediamo l'ora di continuare a collaborare con voi e vi ringraziamo per il sostegno.

Un floreale saluto estivo,
Il vostro team Kantar Media



SICUREZZA E PROTEZIONE DEI DATI

La protezione dei vostri dati è la nostra priorità principale. Ecco perché conserviamo ed elaboriamo tutte le informazioni personali esclusivamente all'interno di sistemi sicuri e criptati. Trattiamo tutto ciò che ci affidate nell'ambito dello studio con la massima attenzione, e in conformità ai più severi standard di protezione e sicurezza dei dati. Il nostro team viene regolarmente formato per garantire il trattamento responsabile dei vostri dati, nel rispetto dei requisiti legali applicabili in ogni momento. Forniamo su base giornaliera i dati di utilizzo in forma anonima al nostro committente Mediapulse.

Ogni secondo di utilizzo dei media è importante!

I nostri dispositivi di misurazione registrano con precisione al secondo quali contenuti multimediali vengono fruiti, e con quale dispositivo, nella vostra famiglia. Ogni singola misurazione contribuisce a delineare un quadro il più possibile preciso e completo del panorama mediatico in Svizzera. È quindi importante raccogliere dati completi dalle circa 2'100 famiglie partecipanti, compresi la composizione della famiglia e gli interessi. La nostra raccolta è comparabile all'immagine di un prato fiorito estivo su una copertina: da vicino ogni singolo fiore è visibile, inclusi forma e colore, proprio come Kantar Media registra le singole informazioni nel Panel. Ma al nostro committente Mediapulse arriva solo il quadro d'insieme, il prato fiorito in lontananza. Non si vedono i singoli fiori, ma solo l'immagine complessiva. Più «fiori» interi riusciamo a contare, più il quadro sarà completo e significativo. Ecco perché ogni partecipazione è preziosa, compresa la vostra!

Rinnovo dell'accordo di riservatezza (NDA)

Nell'ambito della revisione delle nostre linee guida sulla protezione dei dati, abbiamo aggiornato anche l'accordo di riservatezza (Non Disclosure Agreement, in breve NDA). L'NDA disciplina l'impegno reciproco alla riservatezza, che prevede la protezione sia dei vostri dati che dei contenuti dello studio.

Cosa cambia?

- **Aggiornamento delle basi giuridiche:** adeguamento alle leggi applicabili sulla protezione dei dati per incrementare la sicurezza
- **Spiegazione trasparente del metodo di misurazione:** descrizione di quale dispositivo di misurazione registra l'uso di quali media, e in che modo
- **Informazioni dettagliate sull'uso dei dati:** spiegazione dello scopo per cui vengono utilizzati i vostri dati e perché sono importanti
- **Maggiori diritti alla protezione dei dati:** informazioni più chiare sui vostri diritti all'informazione e alla cancellazione
- **Informazioni specifiche sulla conservazione dei dati:** per quanto tempo vengono conservati i dati e quando vengono cancellati

Cosa NON cambia?

- **I dispositivi di misurazione:** non verranno aggiunti nuovi dispositivi, e quelli esistenti continueranno a funzionare automaticamente in background
- **Il vostro impegno:** la partecipazione al Mediapulse Media Panel rimane semplice e priva di complicazioni
- **Incentivazione:** continuerete a ricevere regolarmente i buoni come ringraziamento per la partecipazione

Cosa succede adesso?

- Alcune famiglie che hanno iniziato a partecipare allo studio dopo il 28.04.2025 potrebbero aver già ricevuto e firmato il nuovo NDA. In questo caso, non sono necessarie altre azioni da parte vostra. Grazie per la fiducia!
- Tutte le altre famiglie riceveranno l'NDA per posta o per e-mail secondo la programmazione dell'appuntamento per la prossima visita del tecnico. Vi preghiamo di prendervi il tempo per leggere attentamente il documento, firmarlo e rispeditcelo. Se desiderate ricevere l'NDA prima del prossimo appuntamento con il tecnico, non esitate a contattarci.

Cosa succede se la vostra famiglia non firma l'NDA?

- Per poter continuare ad essere parte attiva del Mediapulse Media Panel, è necessario firmare nuovamente l'NDA.
- Se l'NDA non viene firmato, purtroppo dovremo fissare un appuntamento con un tecnico per disinstallare i dispositivi di misurazione presenti presso la vostra abitazione. La vostra partecipazione al Panel terminerà e non riceverete più alcun buono da parte nostra. A noi farebbe piacere che continuaste a partecipare. La vostra partecipazione è molto preziosa per noi e per l'indagine sull'uso dei media in Svizzera!

Naturalmente, per eventuali domande o dubbi potete contattarci in qualsiasi momento via e-mail all'indirizzo privacy@kantarc.ch. Saremo lieti di fornirvi una consulenza personalizzata.

SI PREGA DI RICORDARE!

- › Ricordatevi sempre di **registrare tutte le persone** presenti nella stanza che guardano la TV, anche se si visiona la trasmissione per un breve periodo.
- › Se andate in vacanza, premete il **tasto vacanza** sul telecomando o inviateci un messaggio direttamente tramite il display del dispositivo di misurazione. Durante le vacanze, **non** scollegate dalla corrente i vostri dispositivi di misurazione TV e online.
- › Ricordatevi di comunicarci eventuali **cambiamenti nel vostro nucleo familiare** relativi alle persone o ai dispositivi (TV, smartphone, laptop, tablet, ecc.). È inoltre importante che ci comunichiate il passaggio di un dispositivo online a un altro membro della famiglia.
- › Quando siete a casa, assicuratevi di essere **connessi alla vostra rete WiFi o WLAN** con il vostro smartphone/laptop/tablet. Solo così il vostro utilizzo online potrà essere registrato correttamente.

I fortunati vincitori della nostra estrazione estiva:

Organizziamo una grande estrazione due volte all'anno! In ognuna di queste estrazioni, tre fortunati vincitori riceveranno CHF 500.- a testa sotto forma di buoni Coop o Migros.

Congratulazioni alle vincitrici dell'estrazione estiva 2025:

Josef F., Chantal P., Paola Z.

CI PRESENTIAMO



David Honsberger lavora in Kantar Media dall'inizio del 2013 ed è responsabile dell'intera elaborazione dati, dalla raccolta dei dati di utilizzo tramite i dispositivi di misurazione alla consegna dei dati a Mediapulse. Complessivamente, lavora come responsabile IT da oltre 19 anni. Il suo background professionale si basa su diversi anni di esperienza come ingegnere in sistemi informatici e su una formazione in informatica aziendale. Per quanto riguarda il privato, vive immerso nel verde vicino a Soletta, con la moglie e i due figli.

David Honsberger, Production Manager

Nel ruolo di Direttore di Produzione/IT, è uno dei tre responsabili della protezione dei dati di Kantar Media Switzerland. Quali mansioni svolge?

In qualità di responsabile della protezione dei dati, sono responsabile degli aspetti tecnici e organizzativi relativi, appunto, alla protezione dei dati. Ciò include l'implementazione di misure di sicurezza informatica quali la gestione degli accessi, la crittografia e il monitoraggio dei sistemi. Il mio compito è garantire la conformità dei nostri processi informatici alle normative sulla protezione dei dati e sostenere i progetti sotto il profilo del «privacy by design», ovvero fare in modo che la protezione dei dati sia presa in considerazione fin dalla fase di progettazione e sviluppo del software e dell'hardware di elaborazione dei dati. Fornisco inoltre assistenza per le richieste di informazioni o di cancellazione. Oltre a ciò, collaboro a stretto contatto con altri responsabili della protezione dei dati per garantire il rispetto del Regolamento generale sulla protezione dei dati (EU-GDPR) e della Legge svizzera sulla protezione dei dati.

Cosa fa per garantire la sicurezza dei dati dei partecipanti al Panel?

La sicurezza dei dati dei partecipanti al Panel è la nostra massima priorità. La nostra infrastruttura ha sede in tre data center di ultima generazione in Svizzera, soggetti a requisiti rigorosi come controlli di accesso, videosorveglianza e procedure di accesso a più livelli.

Allo stesso tempo, implementiamo misure di ampia portata per la sicurezza virtuale. L'accesso ai sistemi e ai dati rigorosamente basato sui ruoli assicura che solo i dipendenti autorizzati possano accedere alle informazioni sensibili.

Aggiornamenti regolari della sicurezza, audit interni e formazione dei dipendenti contribuiscono inoltre a garantire standard di sicurezza costantemente elevati e adeguati ai contesti in mutamento.

Perché è importante un approccio trasparente alle modalità di trattamento dei dati personali?

Ritengo importante fornire apertamente le informazioni sul trattamento dei dati personali, perché la trasparenza è la base della fiducia e consente ai partecipanti al Panel di prendere decisioni informate sui propri dati. Solo se è chiaro come e per quale scopo vengono utilizzati i dati, i partecipanti possono esercitare i loro diritti ed essere certi che la loro privacy sia rispettata e protetta.